

Transparenzerklärung nach Art. 11 und Art. 12 EU-Verordnung 2024/900

1. Sponsor/Auftraggeber der Anzeige:

Bündnis Pro Olympia

c/o Tourismus Initiative München, Herzog-Wilhelm-Str. 15, 80331 München

2. Kontrollierende Einrichtung (falls zutreffend) (Name der Mutterorganisation oder Partei, falls der obig Sponsor/Auftraggeber z.B. ein „Ableger“ ist):

3. Ansprechpartner und Kontaktdaten des Sponsors/Auftraggebers:

Michael Höflich

hoeflich@tim-muenchen.de

4. Ist der Sponsor/Auftraggeber zugleich der Zahlende?

() Ja

(x) Nein

Falls Nein: **Name und Kontakt der zahlenden Stelle:**

BHG Dehoga Bayern e.V., Türkenstr. 7, 80333 München

5. Geplanter Veröffentlichungszeitraum der Anzeige:

für Print Datum der Zeitungsausgabe: 25.10.2025

für Online und/oder Social Media Laufzeit: _____

6. Titel der betroffenen Wahl/Kampagne oder des Referendums

(falls vorhanden Angabe eines offiziellen Links der Wahl/Kampagne/Referendums):

Bürgerentscheid über die Bewerbung der Stadt München für Olympische Spiele

<https://stadt.muenchen.de/infos/buergerentscheid.html>

7. Einsatz von Targeting/Anzeigenschaltungsverfahren:

a. Wurde oder wird die Anzeige online personalisiert an bestimmte Zielgruppen ausgespielt?

(☒) Nein

(☐) Ja

falls Ja, bitte kurz beschreiben, z.B.: „nur Region x“ oder „Altersgruppe Y“:

b. falls technisch möglich: Reichweite der politischen Anzeige (Aufrufe, Kommentare etc.)

8. Wurde bereits früher eine ähnliche Anzeige wegen eines Verstoßes gegen die EU-Verordnung 2024/900 ausgesetzt oder eingestellt?

(☒) Nein

(☐) Ja

falls Ja, bitte Details nennen:

9. Kostenangaben:

a. **Preis/Beitrag für diese Anzeige:** 1.305,- _____ Euro (Brutto-Gesamtbetrag, den der Verlag in Rechnung stellt)

b. **Wert sonstiger Leistungen:** (z.B. Sachleistungen, sofern relevant)

c. **Berechnungsgrundlage:** (z.B. Tarif pro mm/Spalte, Pauschale etc.)
Pauschale

10. Herkunft der Mittel für die Finanzierung:

a. Quelle der Gelder:

- (☒) privat
(☐) öffentlich

b. Ursprung der Mittel:

- (☒) innerhalb EU
(☐) außerhalb EU (falls ja, bitte Land und Zulässigkeit angeben

11. Wenn möglich: Links zu dem in Art. 13 VO genannten europäischen Archiv für politische Anzeigen:

12. Meldeverfahren, falls eine veröffentlichte politische Anzeige nicht der EU-Verordnung 2024/900 entspricht (z.B. E-Mail-Adresse):

13. Einverständnis und Richtigkeit:

- a. Hiermit betätigt der Auftraggeber, dass alle Angaben korrekt sind und die Anforderungen der EU-Verordnung 2024/900 erfüllt werden.
- b. Hiermit betätigt der Auftraggeber, dass falls sich oben angegebene Informationen geändert haben, als fehlerhaft herausstellen, er sicherstellt, dass aktualisierte Informationen dem betreffenden Anbieter politischer Werbedienstleistungen unverzüglich, vollständig und genau übermittelt werden.
- c. Hiermit betätigt der Auftraggeber, dass Art. 5 Abs. 2 der EU-VO 2024/900 (Verbot von Werbedienstleistungen in den letzten drei Monaten vor der Wahl) eingehalten wird.

Ort, Datum Unterschrift des Auftraggebers

München, 20.10.2025


